

---

## Collectieve wooninitiatieven in Limburg

### Webinar 1: Visievorming

25 augustus 2023, 19.30-21.00uur

63 aanmeldingen, 53 deelnemers

---

#### Cooplinc Webinarserie Limburg

1. visievorming
2. programma van eisen + organisatie
3. businesscase
4. samenwerking met de gemeente
5. hoe nu verder

**Van augustus tot en met november organiseert Cooplinc in opdracht van de Provincie Limburg een vijftal webinars om initiatiefnemers van collectieve woongemeenschappen verder op weg te helpen. Doelgroep zijn initiatiefnemers met een voornemen/idee om samen te gaan wonen in Limburg.**

**In module 1 gaan we in op het belang van visievorming en het opstellen van een visiedocument.**

#### Introductie door Bernard Smits | Cooplinc

Bernard Smits is onze host, hij heet iedereen hartelijk welkom. Bernard houdt zich al zo'n 30 jaar bezig met de ontwikkeling en verhuur van allerlei vormen van collectief wonen in zelfbeheer. Hij is directeur van de [WBVG](#) en één van de grondleggers van Cooplinc, het kennisnetwerk van, voor en over wooncoöperaties en collectieve woonvormen.

Doel van de serie bijeenkomsten is het vergroten van de realisatiekracht van initiatieven.

De serie is zo opgezet dat na elke webinar de deelnemers een opdracht (huiswerk) mee krijgen. Deze opdracht kan in de drie weken tussen de webinars gemaakt worden en teruggestuurd worden zodat wij het van feedback kunnen voorzien. Zo hopen we jullie initiatief de komende maanden een stap dichterbij realisatie te brengen.

Deze webinars zijn van belang omdat collectief wonen steeds meer in de belangstelling staat o.a. ten gevolge van de wooncrisis; Niet alleen op het gebied van wonen maar op steeds meer onderwerpen pakken burgers de regie en ontstaan burgerinitiatieven. In het wonen komen veel aspecten bij elkaar en daarom biedt het wonen uitstekende kansen om maatschappelijke meerwaarde te creëren op het gebied van o.a. zorg, duurzaamheid, betaalbaarheid.

#### Ervaringsdeskundige Yvonne van Zoest | Eikpunt (Lent)

Als ervaringsdeskundige vertelt Yvonne van Zoest over het collectief waar zij onderdeel van is: [Woongemeenschap Eikpunt](#). Eikpunt is een vereniging in Lent (Nijmegen) met 40 huurwoningen en 9 koopwoningen, volledig duurzaam gebouwd.

Onze visie (set waarden) is wonen en leven op basis van 4 pijlers: ecologie, stilte en bezinning, meergeneratiewonen en gemeenschapsvorming.

Een visie is heel belangrijk. Het inspireert mensen om zich te committeren aan een initiatief (wervingskracht). Daarnaast werkt een gedeelde visie verbindend (sociale cohesie/betrokkenheid).

Je visie geeft richting aan werving, aan een bewonersprofiel, en het geeft ook richting aan je programma van eisen voor de woningen. Zo is een visie van betekenis van belang als starter en als gevorderd initiatief. Een jaar geleden zijn de pijlers onder begeleiding van een procesbegeleider besproken aan de hand van een ruimte-opstelling. Zo bleek dat alle pijlers nog steeds actueel zijn en dat alleen de pijler gemeenschapsvorming een ander accent heeft gekregen.

### Mieke Hanemaaijer | organisatieadviseur

Onze gastspreker is [Mieke Hanemaaijer](#), 40 jaar actief in de volkshuisvesting en sinds 2010 betrokken bij de ontwikkeling van wooncoöperatieven als adviseur. Van huis uit is Mieke bestuurskundige, actief bij strategie- en organisatieontwikkeling waarbij het proces, het creëren van draagvlak bij betrokkenen voorop staat.

De presentatie Visievorming van Mieke is te downloaden via deze [link](#). In het kort:

- Inhoud visie: Een visie beschrijft wie jullie zijn en wat jullie willen. Het schetst een droombeeld van de toekomst. Je formuleert je uitgangspunten en je doelen, je bestaansredenen en je kernwaarden. Het moet inspireren en enthousiasmeren!
- Proces visievorming: Het schrijven van een visie kan je niet alleen of in een te grote groep (ca 6 personen). Investeer in elkaar: zorg dat je elkaar begrijpt en deel je kennis.
  1. Ga verkennen:
    - bijv. inlezen bij [Cooplinc](#) en bij [Platform31](#)
    - Ga op bezoek bij [anderen](#)
    - Denk bijv. na over kopen/huren; veel/weinig samen doen
    - Bespreek elkaars verwachtingen, wat wil 'ik' wel/niet
  2. Maak je eigen aanleiding:  
Waarom wil je collectief wonen, welke vraagstukken wil je oplossen, wat maakt dit project bijzonder.
  3. Wat zijn je kernwaarden? (voor voorbeelden zie presentatie)
    - Dit wordt het fundament voor je toekomstige beslissingen
    - Het geeft richting aan je gedrag, cultuur, je identiteit.
    - Maak een groslijst, ieder zoekt zijn/haar 5 belangrijkste en ga dan met elkaar in goed gesprek en 'indikken'. Of maak stellingen, of maak verhalen.
    - Benoem 3 kernwaarden (max 4) en zorg dat ze 'gevuld' zijn. Heb je er te veel, dan geeft het geen richting meer.
  4. Schrijf je eigen verhaal in max 2 A4. Maak het inspirerend en wervend (schrijf in de actieve vorm: we gaan, we willen, we zoeken). Welk type mensen zoeken jullie en wat maakt jullie bijzonder? Eén schrijfstijl, gebruik plaatjes, oefen met pitchen (ook met buitenstaander)!  
Verander je visie niet tussendoor, reflecteer op je visie als er geen aanmeldingen komen.

'Alleen ga je sneller, samen kom je verder!' Regel in je besluitvorming hoe je als groep samen de eindstreep wilt halen.

### Uitwisseling

- Wie is de ingang ofwel contactpersoon bij de provincie Limburg? Wend je in eerste instantie tot de gemeente waarin je je project wil realiseren. Zij zijn het aanspreekpunt wat betreft beleid en locatie. De rol van de provincie zit voornamelijk op kennisdeling, zij hebben geen rol op projectniveau. De provincie is te bereiken via: [wonenenleefbaarheid@prvlimburg.nl](mailto:wonenenleefbaarheid@prvlimburg.nl).
- Hoe kun je de gemeente warm maken? Bernard verwijst naar sessie 4. Mieke adviseert dat je je visie kan toetsen aan en afstemmen op de terminologie gebruikt in de Woonvisie en de partijprogramma's in jouw gemeente.
- Welke wooncorporaties zijn aangesloten bij Cooplinc? Alleen coöperaties zijn aangesloten.

- Waarom heeft de pijler ‘gemeenschapsvorming’ een ander accent gekregen? Eerst betrof het de vorming van een groep/gemeenschap en het vormen van werkgroepen. Vervolgens ga je samenwonen en dan gaat het meer om activiteiten blijven ontwikkelen (tuinieren, film kijken, yoga, vergaderen) dan om het vormen van de groep.
- Wat is beter: een groep van gelijkgestemden of een diverse groep? Dat is niet makkelijk te beantwoorden. Voor de levendigheid is diversiteit fijn, maar uiteindelijk gaat het om je visie leven en om hoe je samen besluiten neemt.
- Vaak wil een homogene groep meer diversiteit. Lize Lotte merkt dat diversiteit wordt ingekrompen door de formulering van je kernwaarden en je visie.
- Senioren van COC worden de kast terug in gepest. Diversiteit ja, maar zorg dat iedereen de visie onderschrijft.
- Diversiteit is soms een containerbegrip. Wondergroen kiest voor diversiteit in leeftijden, dat inspireert hen. Het selecteren daarop ligt gevoelig.
- Hof van Weleert zijn allemaal bijna 55+. Ga je voor subsidies voor 55+ers of voor de diversiteit van de groep. Advies: blijf bij je principes (je visie) en waai niet mee met iedere kans die zich voordoet.
- Wat doe je als je samen niet verder komt? Advies: Ga in gesprek waarom iemand niet mee wil, wat is het verschil, kun je daar wat aan doen? Zo niet, splits je in twee initiatieven.
- Via welke kanalen maak je je groep zichtbaar? Dat is afhankelijk van je doelgroep, wat lezen zij? Stukje in de lokale krant, via jongerenorganisaties, via gemeente.

### Afsluiting | Bernard Smits

Na elke webinar krijgen jullie een opdracht (huiswerk) mee van de gastspreker. Deze kunnen jullie in de drie weken tussen de webinars maken en naar ons opsturen zodat wij het van feedback kunnen voorzien. Zo hopen we jullie initiatief de komende maanden een stap dichterbij realisatie te kunnen brengen. Het resultaat van deze bijeenkomst en het huiswerk is een uitwerking van kernwaarden, doelen en middelen.

Het volgende webinar is 18 september en gaat over ‘Programma van eisen en organisatievorming’.

### Tot slot... mogen we je iets vragen?

Ben je blij met de informatie die je in dit verslag vindt? Wil je Cooplinc steunen in haar missie om nog veel meer kennis met jullie te delen, de weg voor jullie te plaveien bij overheid, financiers en andere partijen en blokkades op te heffen in regelgeving en financiering? Draag dan bij. Ieder beetje is welkom. Klik op ‘Doneer’ of ga naar [www.cooplink.nl/doneer](http://www.cooplink.nl/doneer)

**DONEER**

**Word ook lid van Cooplinc!**

[www.cooplink.nl/word\\_lid](http://www.cooplink.nl/word_lid)

**Meer leden geven ons meer stem naar politiek, financiers en andere partijen!**