

Cooplink Meerjarenstrategie 2025-2030

Concept 20 september 2024

Aanleiding

Cooplink is sinds de statutaire oprichting in 2020 als vereniging steeds in ontwikkeling geweest. De maatschappij omarmt het coöperatieve gedachtegoed steeds meer en ontwikkelingen volgen elkaar op. Zo ziet Cooplink gestaag de aandacht voor het onderwerp coöperatief wonen groeien. In de Tweede Kamer zijn meerdere moties aangenomen vóór de wooncoöperatie, verschillende gemeenten maken wooncoöperatie-beleid en ontwikkelen expertise op het onderwerp en er is een landelijk wooncoöperatiefonds in de maak. Tijd voor Cooplink om anno 2024 de balans op te maken en vooruit te kijken. Wat voor organisatie willen we zijn en waar willen we naartoe werken?

Inleiding

In deze meerjarenstrategie 2025-2030 schetst Cooplink de toekomst van de wooncoöperatie en de rol van Cooplink daarin. In dit document schetsen we allereerst onze missie en visie waarop we onze strategie baseren. Deze strategie heeft als doel om coöperatief wonen te stimuleren en uiteindelijk mede tot norm te maken binnen het Nederlandse woonlandschap. Wij geloven dat door middel van samenwerking, kennisdeling en beleidsontwikkeling, coöperatieve woonvormen niet alleen een alternatief, maar voor velen een voorkeursoptie kan worden. Onze aanpak is gebaseerd op vijf pijlers: gemeenschap, kennis, vestigingsvoorwaarden, netwerk en projectontwikkeling. Onze visie is een toekomst waarin iedereen toegang heeft tot betaalbaar en duurzaam coöperatief wonen. De missie & visie zet de koers uit voor de komende vijf jaar en biedt een strategie om deze ambitieuze, maar haalbare doelstellingen te realiseren. Samen kunnen we een wooncultuur creëren waarin coöperatieve verantwoordelijkheid de basis vormt voor een beter en eerlijker woonsysteem.

Zeven coöperatieve principes als fundament

Cooplink zet zich in voor een brede definitie van de wooncoöperatie: samen eigenaarschap over de woningen en woonomgeving, met democratische controle. Daarbinnen onderscheiden wij drie soorten wooncoöperaties: vastgoedcoöperaties, beheercoöperaties en koperscoöperaties. Bij deze laatste is een vorm van vermogensklem op de woning altijd nadrukkelijk aanwezig waardoor speculatieve drijfveren ondergeschikt worden gemaakt aan gemeenschapszin.

Een brede definitie dus, maar wel één waarbij de zeven coöperatieve principes als kader gelden. Deze zeven waarden worden internationaal al tientallen jaren gebruikt als richtsnoer en vormen het DNA van de coöperatieve beweging. Deze principes zijn wat Cooplink betreft dan ook altijd het fundament van een wooncoöperatie:

1. Vrijwillig en open lidmaatschap
2. Democratische controle door de leden
3. Economische participatie door de leden
4. Autonomie en onafhankelijkheid
5. Onderwijs, vorming en informatieverstrekking
6. Samenwerking tussen coöperaties
7. Aandacht en respect voor de community

Daarnaast ziet Cooplink duurzaamheid (sociaal, bouwen) als een belangrijk ingrediënt van coöperatief wonen. Duurzame ontwikkeling sluit aan op de behoeften van het heden, zonder het vermogen van toekomstige generaties om in hun eigen behoeften te voorzien in gevaar te brengen.

MAATSCHAPPELIJKE MEERWAARDE VAN COÖPERATIEVE WOONVORMEN

- Betaalbaar wonen nu
- Betaalbaar wonen later
- Duurzaam bouwen
- Meer woningen per ha
- Gemeenschappelijke voorzieningen
- Kleinere footprint
- Zeggenschap en regie door en voor bewoners
- Idealen verwezenlijken
- Verbonden en veilig
- Woongeluk
- Vitaliteit
- Leefbare omgeving
- Ontmoetingsruimten
- Zorg voor elkaar
- Minder zorgkosten
- Minder eenzaamheid
- Meer sociale cohesie
- Gemeenschapskracht
- Samenredzaamheid
- Antwoord op groeiende behoefte onder burgers
- Grotere verscheidenheid aan woonvormen
- Diversiteit door combinatie koop en huur
- Zelfbouw is kostenreductie

Missie Cooplink

‘Cooplink zorgt ervoor dat de wooncoöperatie floreert als derde sector naast huur en koop in Nederland’

Visie Cooplink 2025-2030

Onze visie is een toekomst waarin iedereen toegang heeft tot betaalbaar en duurzaam coöperatief wonen. Onder de huidige omstandigheden is het lastig om een wooncoöperatie van de grond te krijgen. Er zijn dan ook verschillende aandachtsgebieden om te versterken zodat de wooncoöperatie wind in de zeilen krijgt. Daarbij denken we als eerste aan een bloeiende wooncoöperatie-beweging. We hebben de afgelopen jaren gezien hoeveel initiatieven aan elkaar hebben. Dit geldt ook voor professionals en andere partners uit het veld. Het uitwisselen van kennis, ervaringen en best-practices is waardevol gebleken. Omdat onbekend onbemind maakt, verbinden we partijen en mensen en enthousiasmeren deze zodat de wooncoöperatie een succes kan worden. Als beginnend initiatief is het essentieel dat er op een gegeven moment geijkte paden zijn (net zoals dit het geval is bij individueel huren en kopen) en dat er een centrale plek is om betrouwbare informatie te vinden. We versterken daarvoor ook de positie van Cooplink door in een breed netwerk te werken en de verschillende samenwerkingen te stroomlijnen. Daarbij valt of staat het succes van de wooncoöperatie de komende jaren met het op orde krijgen van belangrijke randvoorwaarden zoals goede en passende financiering, passend (overheids)beleid én goede begeleiding bij daadwerkelijke projectontwikkeling.

Cooplink versterkt daarom de wooncoöperatie-beweging door te werken aan de volgende vijf pijlers:



1. **Gemeenschap:** Een bloeiende wooncoöperatie-beweging.

Coöperatief wonen is in 2030 de derde weg naast huur en koop en vormt een bloeiende gemeenschap. Cooplink verzorgt ontmoeting, het delen van ervaringen en stimuleert onderlinge solidariteit. Cooplink bestaat uit een groeiende vereniging van initiatieven (zowel gerealiseerde als startende coöperaties) en heeft om zich heen een breed netwerk gebouwd van professionele partners, vrijwilligers en individuele leden.



2. **Kennis:** Ontwikkelen, bundelen en delen van kennis.

Cooplink is dé plek om de juiste informatie te vinden over wooncoöperaties. Cooplink ontsluit bestaande kennis over de wooncoöperatie en ontwikkelt nieuwe kennis. Cooplink deelt deze kennis met een zeer brede groep belanghebbenden én belangstellenden. Dankzij een actieve lobby door Cooplink en haar ambassadeurs bereikt deze kennis elke burger en tevens alle beleidsmakers, politici en andere relevante professionals.



3. **Randvoorwaarden:** Beleids- en financiële kaders zijn ingevoerd.

Iedereen in Nederland weet in 2030 wat een wooncoöperatie is. Voor initiatieven bestaan er heldere, geijkte routes om een wooncoöperatie te verwezenlijken. Professionals als ambtenaren, hypotheekers, verzekeraars en corporaties hebben beleid ontwikkeld voor wooncoöperaties en zijn aan boord. Overheidsbeleid is waar nodig aangepast. Cooplink zet zich hiervoor actief in.



4. **Netwerk:** Cooplink als spin-in-het-web.

In de brede coöperatieve coalitie is Cooplink dé partij voor coöperatief wonen. We bouwen en onderhouden een netwerk van organisaties die bijdragen aan de coöperatieve woonbeweging. We zorgen voor onderlinge afstemming zodat de coöperatieve beweging effectief kan groeien. Cooplink treedt ook in de komende jaren op als spreekbuis voor het coöperatief wonen in Nederland



5. **Ontwikkeling:** De ontwikkeling van projecten komt op stoom.

Om de beweging écht te laten floreren zijn gerealiseerde projecten nodig. Daarvoor is professionele begeleiding onontbeerlijk. Cooplink zorgt voor een helder overzicht van voldoende ervaren procesbegeleiders en adviseurs met uitgebreide kennis van zaken. Cooplink zet zich in voor verbetering van de kwaliteit van begeleiding en het uitbreiden van het aantal beschikbare begeleiders.

Strategie Cooplinc 2025 - 2030

Om concreet te kunnen werken aan deze vijf pijlers, werken we ze in de strategie verder uit. Daarin zien we de volgende weg naar de doelen voor 2030:

1. Gemeenschap: Een bloeiende wooncoöperatie-gemeenschap

Het ondersteunen en verder uitbouwen van de gemeenschap is ontzettend belangrijk om deze beweging voldoende massa te geven. De kracht van ontmoeting, verbinding en inspiratie zijn belangrijke elementen voor het opbouwen en onderhouden van deze actieve gemeenschap. Cooplinc organiseert daarom bijeenkomsten en ontmoetingen.

Cooplinc maakt coöperatief wonen veel meer zichtbaar en voert daar een campagne voor uit. Cooplinc werft zo ambassadeurs: sympathisanten en invloedrijke personen in de wereld van het wonen, denk aan politiek, de corporatiewereld, het bankwezen, impactfinanciers en ontwikkelaars. Cooplinc breidt de vereniging uit tot een bredere beweging/organisatie waarbinnen je op meerdere manieren betrokken kan zijn. We binden gevestigde initiatieven op basis van solidariteit, we werven nieuwe initiatieven als lid. Ook **individuen** die niet bij een initiatief betrokken zijn, maar de coöperatieve woonbeweging wel een warm hart toedragen, kunnen lid worden. Met **partner**lidmaatschappen binden en verbinden we professionals, bedrijven en andere organisaties aan de beweging en we professionaliseren het netwerk.

Wanneer coöperatief wonen goed van de grond komt, zien we het volgende potentieel van betrokken leden en partners voor ons in 2030:

- 1.000 initiatieven lid van de vereniging Cooplinc
- 10.000 individuele 'leden' waarvan een aantal een vrijwillige inzet hebben in de organisatie van Cooplinc;
- 100-150 partners (een breed netwerk van professionele partners, denk aan banken, corporaties, adviesbureaus, stichtingen etc.)

Om deze gemeenschap levendig en effectief te laten werken, organiseren we ontmoeting, kennisuitwisseling en inspiratie. We organiseren bijeenkomsten die interessant zijn voor de achterban en waarbij ontmoeting tot stand komt.

2. Kennis: Ontwikkelen, bundelen en delen van kennis

Om de beweging voldoende massa te geven en deze vooruit te brengen, is goed toegankelijke en up-to-date kennis onmisbaar. Met de opkomst van een derde sector is professionalisering van de wooncollectieven (de opdrachtgevers) nodig. Dat gaan we verzorgen. De gemeente Amsterdam laat zien dat wanneer bij de initiatieven de kennis toeneemt, de effectiviteit groter wordt.



Voor initiatiefnemers of organisaties met vragen of plannen is het belangrijk dat er één duidelijke plek is waar alles samenkomt wat met wooncoöperaties te maken heeft.

Cooplink is dé plek voor individuen en professionals om op de hoogte te blijven van ontwikkelingen en de juiste informatie te verkrijgen. Cooplink focust zich op maatschappelijke, juridische en politieke ontwikkelingen.

Activiteiten van Cooplink:

- Kennis bundelen en up-to-date houden door alle juiste informatie op een rij te zetten, inzichtelijk te maken en begrijpelijk voor iedereen gratis beschikbaar te maken.
- Succesverhalen en best practices verzamelen en delen (op kennisbank)
- Standaarden ontwikkelen en beschikbaar stellen, zoals huishoudelijk reglementen, statuten, huurovereenkomsten, financieringsmodellen en wegwijzers voor subsidieaanvragen en crowdfunding/lending.
- Kennis delen door in ieder geval de volgende dingen te organiseren:
 - De website en kennisbank actueel en accuraat houden
 - 1x per maand kennisdeelsessie
 - 1x per maand een excursie
 - 1x per maand podcastaflevering
 - 1x per maand een basiscursus
 - 1x per maand de nieuwsbrief
- Andere vormen van kennisdeling ontwikkelen en aanbieden t.b.v. startende en bestaande initiatieven, procesbegeleiders en andere professionals.
- Aanbieden van maatwerk-cursussen en scholing op aanvraag. Denk daarbij aan een cursus financiën en onderhoud voor bestaande wooncoöperaties, een cursus wooncoöperatie en beleid voor ambtenaren of een cursus beheercoöperaties voor medewerkers van corporaties.
- Het verbinden van initiatiefnemers en professionals die elkaar kunnen ondersteunen.

Sommige onderdelen zijn (en blijven) openbaar en gratis toegankelijk, denk aan de website en de kennisbank van Cooplink, de nieuwsbrief of onze podcast. Daarnaast werkt Cooplink aan betaalde diensten. Denk hierbij aan vormen van live of online kennis delen, zoals een betaalde basiscursus. Leden krijgen daarbij voordeel.

3. Randvoorwaarden: Beleids- en financiële kaders staan

Cooplink streeft ernaar dat het in 2030 net zo laagdrempelig en bekend is om een wooncoöperatie te starten als een woning te kopen of te huren. In 2024 heeft Cooplink een rapport uitgebracht waarin de bestaande belemmeringen zijn beschreven. Om de wooncoöperatie tot volwaardige derde weg te maken werkt Cooplink aan het wegnemen van al deze belemmeringen.

Benodigd voor de totstandkoming van een wooncoöperatie zijn grond, geld en groep. Alle bijbehorende procedures en regelingen willen we stroomlijnen. Met onze lobby stimuleren we overheden, woningcorporaties, hypotheekverstrekkers, verzekeraars en andere professionele partijen om beleid en dienstverlening te ontwikkelen om wooncoöperaties te faciliteren.



Cooplink zet zich in voor de volgende randvoorwaarden:

Kaders

- Bestendigen van een wettelijke definitie voor de wooncoöperatie
- Onderzoeken hoe zowel toegevoegde waarde als betaalbaarheid van het coöperatief wonen worden geborgd op de lange termijn (dit wordt onderdeel van het Keurmerk).
- Certificering/keurmerk voor wooncoöperaties, dit hebben initiatieven nodig om aanspraak te kunnen maken op bijv. het Leenfonds. Deze kwaliteitscontrole wordt een betaalde dienst van Cooplink.
- Aanzetten tot degelijk beleid voor de wooncoöperatie, dat betekent:
 - Iedere gemeentelijke en provinciale visie stimuleert coöperatief wonen
 - Landelijke overheid draagt bij aan coöperatief wonen door het realiseren van minstens een level playing field ten opzichte van huur en koop
 - Corporaties steunen hun huurders bij de ontwikkeling van een beheercoöperatie

Financieringskansen

- Cooplink voert lobby bij banken om het keurmerk te omarmen en gunstigere voorwaarden te hanteren voor wooncoöperaties.
- Mede tot stand brengen van het landelijke leenfonds wooncoöperaties. Cooplink zal fondsen en impactinvesteerdere enthousiasmeren om deel te nemen aan het Landelijke Leenfonds
- Samen met bestaande wooncoöperaties een onderling solidariteitsfonds tot stand brengen
- Meedenken over een centraal crowdfunding platform voor wooncoöperaties
- Cooplink lobbyt voor een redelijke grondprijs en een passende taxatierichtlijn: de wooncoöperatie heeft marktwaarde en maatschappelijke waarde. Deze laatste kan worden verzilverd als een initiatief daardoor een lagere prijs hoeft te betalen.

Dienstverlening

- Stimuleren van goede beschikbaarheid van dienstverlening voor initiatieven voor de drie typen wooncoöperaties. Dat betekent de bekendheid vergroten en aandringen op passend beleid bij overheden, hypotheekers, woningcorporaties, verzekeraars en dienstverleners voor het groepsproces.
- Naast de 'harde' voorwaarden van beleid en regelgeving, financiering enzovoort, besteedt Cooplink ook aandacht aan gemeenschapsvorming en besluitvorming.

4. Netwerk: Cooplinc als spin-in-het-web

Verschillende bestaande organisaties en verbanden raken aan wat Cooplinc doet. De banden en samenwerkingen die Cooplinc onderhoudt zijn grofweg te verdelen in drie netwerken. Cooplinc kan niet alles zelf doen en moet slimme samenwerkingen aangaan om spin in het web te blijven

1. De bredere coöperatieve beweging

Er is een brede burgerbeweging bestaande uit coöperatieve organisaties vanuit verschillende werkvelden. Coöperatieven weten elkaar steeds beter te vinden en samen te werken over beleidsvelden heen. Zo is de coalitie 'We doen het samen' een samenwerkingsverband tussen burgercollectieven op verschillende domeinen in Nederland. Cooplinc is tevens betrokken bij het onderzoekscollectief 'Collectieve Kracht'.

Cooplinc is en blijft in dergelijke verbanden dé coöperatieve woon-expert.

Cooplinc richt zich vooral op de Nederlandse situatie en haalt ook internationaal kennis op. We doen internationaal mee met de International Housing Congres, maar vervullen bij gebrek aan menskracht nu geen trekkersrol. In de toekomst willen we deze rol meer oppakken.

'We doen het Samen' bestaat op dit moment uit de volgende organisaties: Cooplinc, LVKK, Lanscro, Herenboeren, Ella Vogelaar academie, Collectieve Kracht, LSA-bewoners, Nederland Zorgt Voor Elkaar, Katalys en Constitutie voor de Commons. Er zijn drie fondsen bij betrokken: Oranjefonds, VSB-fonds en Stichting Doen.

2. Coöperatief-wonen netwerk

Verschillende organisaties hebben raakvlakken met coöperatief wonen. Daarvan is het wenselijk dat de krachten gebundeld worden. Er zijn veel verschillende organisaties en verbanden die zich op het gebied van wonen specialiseren. Denk bijvoorbeeld aan ouderenhofjes, ecologische bewonersgemeenschappen of community land trust.

Met een aanzienlijk deel van deze partijen is reeds contact, is regelmatig uitwisseling en overleg over mogelijke samenwerking. Cooplinc is initiatiefnemer van dit overleg genaamd 'Krachten Bundelen'. Cooplinc bouwt aan een sterk netwerk en positioneert zich als verbinder van organisaties met uiteenlopende doelgroepen en idealen. In dit netwerk is Cooplinc de sturende en drijvende kracht evenals de spin in het web.

'Krachten bundelen' bestaat uit Cooplinc, Vereniging Gemeenschappelijk Wonen, GEN-NL, LVGO, Zorgzaamwonen, Erfdelen, Vrijkoop, De Derde Bouwstroom. Overige partners in het coöperatief wonen zijn Knarrenhof, Crowdbuilding, !WOON, CLT NL, Centrum GroepsWonen, Platform Wooncoöperaties A'dam, de WBVG en de Collectieve Huisvesters, Coopnet en Omslag

3. Het beleidsveld wonen

Cooplink onderhoudt goede banden met partijen in het bredere beleidsveld van wonen.

- Cooplink lobbyt bij gemeenten en provincies om voor wooncoöperaties gunstige voorwaarden te stellen bij gebiedsontwikkeling en om lagere grondprijzen te hanteren en erfpacht mogelijk te maken
- Cooplink lobbyt bij corporaties om beheer coöperaties mogelijk te maken.
- En Cooplink lobbyt bij bouwers en ontwikkelaars om maatschappelijke waarden bij projecten te benadrukken en concepten te ontwikkelen. We laten coöperatieve voorwaarden juridisch vastleggen bijv. in een samenwerkingsovereenkomst.



We zoeken raakvlakken met gevestigde organisaties in de huur- en koopsector en trekken samen op. Daarbij pakken we de rol die nodig is om de groepen te verbinden om tot een derde sector te komen. Cooplink is in dergelijke samenwerkingen dé expert voor het coöperatieve deel van wonen.

In het **beleidsveld** heeft Cooplink contact met organisaties als Aedes, de Woonbond, Platform31, Neprom en Bouwend Nederland en met de provincies.

5. Ontwikkelkracht: De ontwikkeling van projecten komt op stoom

Er moeten meters gemaakt worden in de projectontwikkeling om de coöperatieve woonbeweging voldoende massa te geven. Daarvoor zien wij dat de volgende zaken belangrijk zijn:

- Drempel verlagen om te starten
(*kennis delen, kaders formuleren, landelijk Leenfonds*)
- Initiatieven professionaliseren
(*kennis delen, dienstverlening en certificering*)
- Procesbegeleiding van voldoende kwaliteit garanderen
(*adviseurs opleiden*)
- Bouwende partners en beleidsmakers uitdagen om samen met en ten dienste van initiatieven goede concepten te ontwikkelen en waarin maatschappelijke meerwaarde verzekerd is.

We voorzien dat op korte termijn de 'markt' het begeleiden en ontwikkelen van wooncoöperaties onvoldoende oppakt. Cooplink maakt daarom actief werk van bovenstaande vier punten.

Initiatieven hoeven geen volleerde projectontwikkelaars te worden; Cooplink wil er wél voor zorgen dat initiatiefnemers voldoende op de hoogte zijn zodat ze de juiste stappen kunnen zetten en de juiste vragen kunnen stellen. We helpen wooninitiatieven op weg zodat ze vervolgens zelf weloverwogen keuzes kunnen maken en zich stevig kunnen organiseren.

Initiatieven hebben baat bij voldoende professionals/adviseurs zijn die wooncollectieven kunnen ondersteunen in alle stappen van het ontwikkelproces. Cooplink zet ervoor in dat er voldoende adviseurs zijn voor initiatieven die bovendien voldoende kundig zijn. Zo gaan we werken aan een scholingsprogramma voor procesbegeleiders. Daarbij stellen we ons ook als doel om een netwerk van erkende procesbegeleiders op te zetten.

Hierbij werken we samen met de School voor Gemeenschapsvorming in Apeldoorn; Ella Vogelaar Academie; procesbegeleiders Iewan.

Ontwikkelstadia

Het coöperatief ontwikkelen kent naast groepsontwikkeling verschillende stadia en taken:

- Grondverwerving
- Marktonderzoek en haalbaarheidsstudies
- Conceptontwikkeling en ontwerp
- Financiering
- Vergunningen en regelgeving
- Bouwmanagement
- Projectbeheer en coördinatie

Uitwerking meerjarenstrategie in de komende tijd

De inhoudelijke doelen die we ons stellen in deze meerjarenstrategie hebben natuurlijk ook grote invloed op onze interne organisatie en onze handelswijze. Daarom maken we ook werk van de volgende zaken:

Financiële zelfstandigheid

Cooplink draagt bij aan maatschappelijke meerwaarde met betaalbaar en duurzaam coöperatief wonen. Momenteel leunen we voor het grootste deel van onze financiering op subsidies van diverse overheidsorganisaties en met name het Ministerie van Volkshuisvesting, voorheen BZK. Voor een klein deel van onze financiering leunen we op onze leden. Hoewel deze subsidies essentieel zijn geweest voor onze groei en ontwikkeling, erkennen we de noodzaak om onze financiële basis te verbreden en onze afhankelijkheid te verminderen.

Door individuele en partnerlidmaatschappen mogelijk te maken, verhogen we de inkomsten uit contributie.

Cooplink zal m.n. door dienstverlening in staat zijn om in toenemende mate financieel zelfstandig te zijn. Deze dienstverlening richt zich op burgers, beleidsmakers, politici en andere relevante professionals. Cooplink streeft naar een robuust, zelfvoorzienend financieel model dat ons in staat stelt om onze missie zelfstandig en met grotere impact voort te zetten. De nadere uitwerking hiervan staat verder uitgewerkt in de bijgevoegde financiële meerjarenraming.

Governance

De toenemende professionalisering en de groei van de organisatie gaat natuurlijk gelijk op met een toenemende verantwoordelijkheid. Een groeiende organisatie moet voldoen aan hoge standaarden van transparantie, verantwoording en ethisch handelen. Dit vereist een Governance-structuur en werkwijze die ervoor zorgt dat we onze doelen op een effectieve, verantwoorde en duurzame manier bereiken.

Cooplink overlegt met en legt verantwoording af aan de Algemene Ledenvergadering en aan de Raad van Advies, evenals aan het Ministerie.

Principes van good governance (o.b.v. Governance Academy)

- **Transparantie** Informatie is toegankelijk voor stakeholders. Er is een goed onderbouwd, transparant besluitvormingsproces. Open en eerlijke communicatie wordt gestimuleerd.
- **Participatie en betrokkenheid** Stakeholders worden betrokken bij grote veranderingen, strategie en beleid. Het bestuur bepaalt of en hoe de gegeven input wordt verwerkt. Dit wordt helder beargumenteerd en teruggekoppeld.
- **Draagvlak** Door draagvlak te creëren kan het best mogelijke resultaat worden bereikt. De hele organisatie staat achter het beleid en de lange termijn strategie.
- **Strategie** De organisatie heeft een heldere missie, visie en lange termijnstrategie. Het gevoerde beleid en de uitkomsten daarvan staan in lijn met de gekozen strategie.
- **Legitimiteit** Besluiten worden op het juiste niveau (binnen de vastgelegde bevoegdheden en verantwoordelijkheden) genomen en komen overeen met het gekozen beleid,
- **Lerende organisatie** De organisatie ontwikkelt continu en leert van opgedane ervaringen en gemaakte fouten. Er is toezicht op het functioneren van het management en het bestuur.
- **Verantwoordelijkheid** Verantwoordelijkheden zijn helder vastgelegd. Er is toezicht wordt gehouden op het functioneren van het management/bestuur.

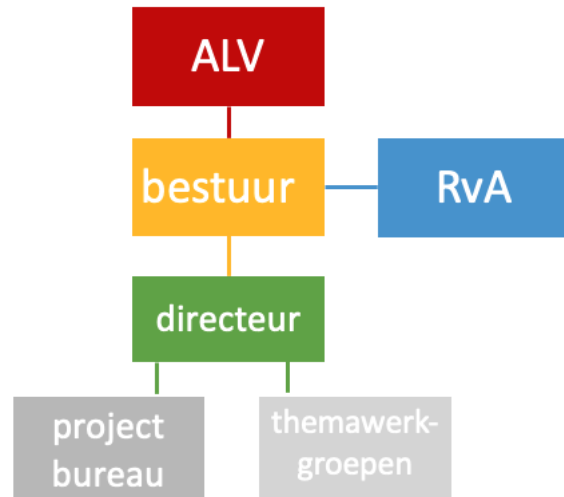
Organisatiestructuur

Cooplink bestaat sinds 2020 als vereniging van wooncoöperaties (in oprichting). De leden zijn groepen, geen individuen. Statutair kent Cooplink drie 'organen': de ledenvergadering, het bestuur en de Raad van Advies.

In de komende jaren wil Cooplink de organisatie versterken met een directeur. De directeur ziet toe op de voortgang en is woordvoerder van Cooplink en eerste aanspreekpunt voor externe overleggen met BZK, gemeenten, banken en SVN, etc.

De dagelijkse gang van zaken is in handen van het projectbureau (zzp'ers) om het kennisnetwerk te laten functioneren: organisatie van bijeenkomsten, dagelijkse vragen opvangen, nieuwsberichten, nieuwsbrief etc.

Werkgroepen worden gevormd om bepaalde thema's verder uit te werken.



Evaluatie en bijsturing strategie

- Jaarlijkse evaluatie: Elk jaar houden we een strategiebijeenkomst om onze voortgang te evalueren. Tijdens deze bijeenkomsten analyseren we de resultaten, vergelijken we deze met de gestelde doelen en identificeren we verbeterpunten. We verzamelen feedback vanuit onze eigen organisatie, maar ook van partners en andere stakeholders om een volledig beeld te krijgen van onze prestaties.
- Bijsturen van de strategie: Op basis van de jaarlijkse evaluaties stellen we de strategie waar nodig bij. Dit kan betekenen dat we nieuwe kansen zien, bestaande projecten aanpassen of onze aanpak veranderen om beter aan te sluiten bij ontwikkelingen en onze organisatorische behoeften. Cooplink is een ledenorganisatie en dat betekent dat de Algemene Ledenvergadering het orgaan is die de besluiten neemt.